＜大型小売　No.494 ＞

2025 年 7 月 14 日

一般財団法人 長野経済研究所

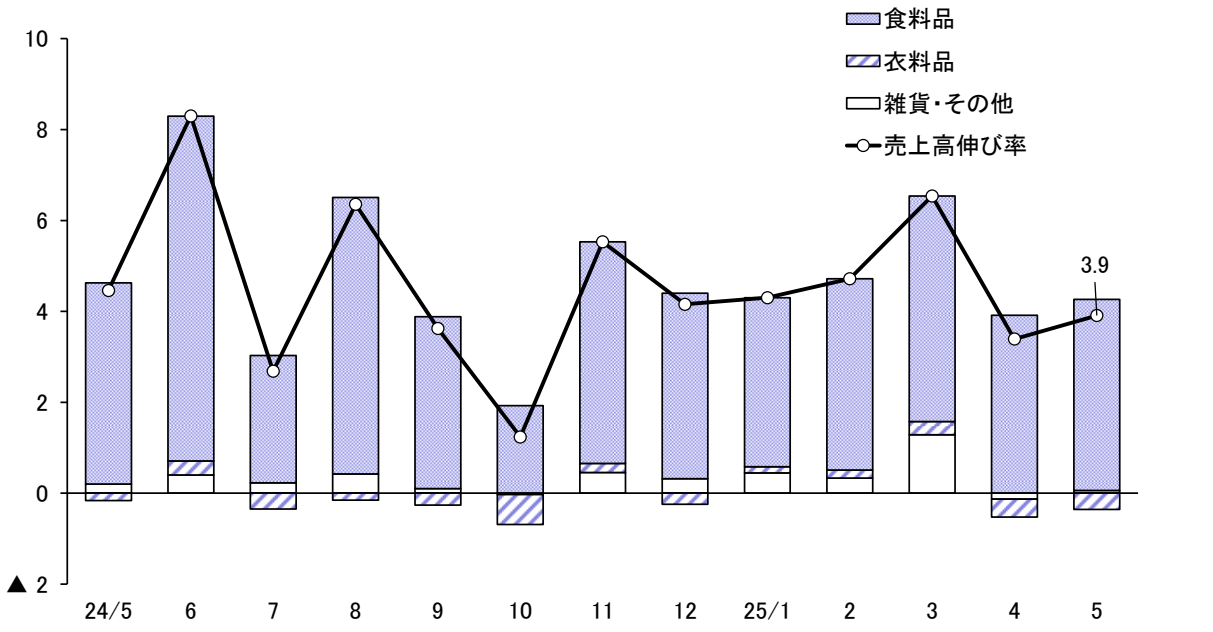
長野県内大型小売店売上高の動向

（2025 年５月）

５月の大型小売店売上高は、前年同月比＋3.9%（売場面積調整前）となり、44 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや加工食品等の販売価格の上昇などから、同＋5.0%となった。衣料品は、季節衣料を中心に販売が低調で、同△9.1%となった。雑貨・その他は、化粧品や身の回り品が堅調で、同＋0.5%となった。

大型小売店売上高の品目別寄与度（前年同月比）



（資料）当研究所「長野県内大型小売店売上高の動向」

（単位：百万円、%）

品　目	25/5月	24/5月	前年同月比	寄与度
総売上高	27,928	26,877	3.9	―
食料品	23,814	22,684	5.0	4.2
衣料品	957	1,053	△ 9.1	△ 0.4
雑貨・その他	3,157	3,140	0.5	0.1

（注）調査対象店舗数:146 店舗（百貨店、スーパー合計）
その他:身の回り品（靴・鞄等）、家庭用品（家具・家電等）、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

（単位:%）

	長野県		全　国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
22　年度	2.2	1.7	4.5	3.9
23　年度	6.4	5.3	4.8	4.5
24　年度	p 7.1	p 3.6	3.0	2.6
24年　4～6月	5.8	5.9	4.6	4.2
7～9月	4.3	4.4	2.5	2.2
10～12月	3.7	3.8	1.9	2.1
25年　1～3月	p 5.2	p 5.3	3.2	2.0
23年　5月	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	3.9	3.6
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年　1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.1	9.4	7.6	7.2
3	8.2	6.9	6.9	6.5
4	4.9	5.0	3.0	2.7
5	4.5	4.5	4.4	4.1
6	8.3	8.5	6.9	6.6
7	2.7	2.9	1.3	1.1
8	6.4	6.5	4.5	4.3
9	3.6	3.6	1.8	1.6
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11	5.5	5.5	3.3	3.5
12	4.2	4.2	2.8	3.0
25年　1月	p 4.3	p 4.3	4.9	3.6
2	p 4.7	p 4.1	1.9	0.7
3	p 6.5	p 7.3	2.8	1.7
4	p 3.4	p 4.2	2.7	1.5
5	p 3.9	p 4.7	p 1.8	p 0.6

（注）1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す