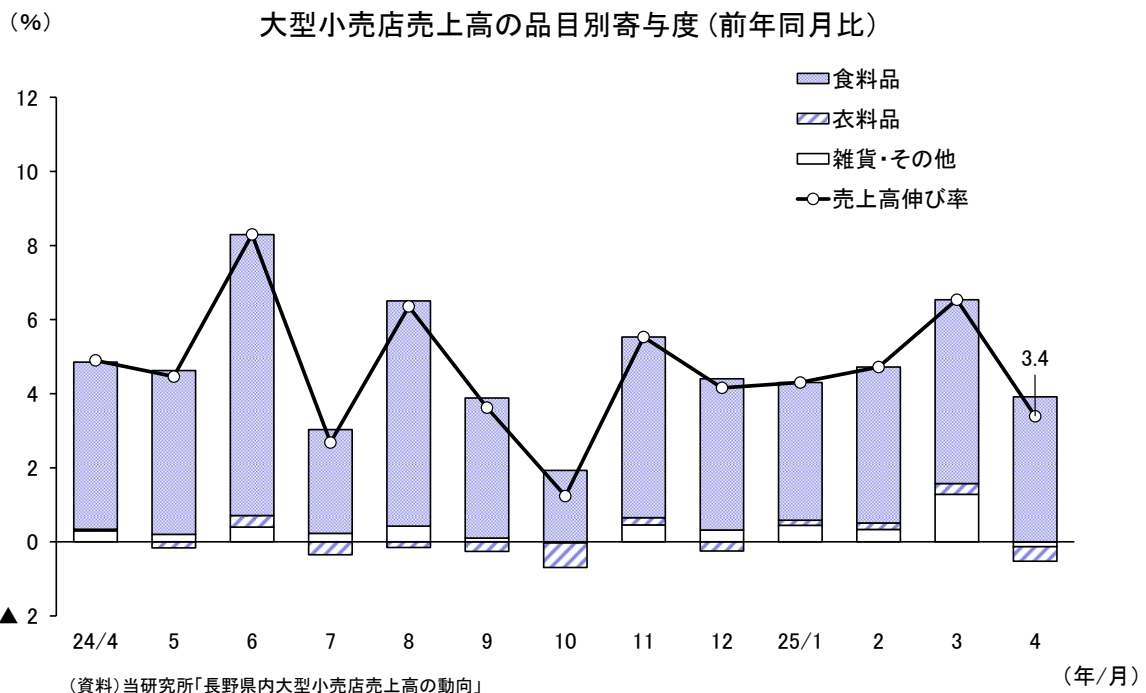


長野県内大型小売店売上高の動向

(2025 年 4 月)

4 月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.4%（売場面積調整前）となり、43 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや生鮮食品等の販売価格の上昇などから、同+4.7%となった。
衣料品は、催事効果などにより堅調だった前月の反動から同△9.4%となった。
雑貨・その他は、化粧品は堅調だったものの、日用品が一部感染症対策商品の値上がり報道を受けた前月の駆け込み需要の反動減等から同△1.1%となった。



(単位：百万円、%)

品 目	25/4月	24/4月	前年同月比	寄与度
総売上高	26,331	25,468	3.4	—
食料品	22,248	21,252	4.7	3.9
衣料品	962	1,062	△ 9.4	△ 0.4
雑貨・その他	3,121	3,155	△ 1.1	△ 0.1

(注) 調査対象店舗数:146 店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位: %)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度	6.4	5.3	4.8	4.5
24 年度	p 5.9	p 4.3	p 3.0	p 2.6
24年 4～6月	5.8	5.9	4.6	4.2
7～9月	4.3	4.4	2.5	2.2
10～12月	3.7	3.8	1.9	2.1
25年 1～3月	p 5.2	p 5.3	p 3.2	p 2.0
23年 4月	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	3.9	3.6
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.1	9.4	7.6	7.2
3	8.2	6.9	6.9	6.5
4	4.9	5.0	3.0	2.7
5	4.5	4.5	4.4	4.1
6	8.3	8.5	6.9	6.6
7	2.7	2.9	1.3	1.1
8	6.4	6.5	4.5	4.3
9	3.6	3.6	1.8	1.6
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11	5.5	5.5	3.3	3.5
12	4.2	4.2	2.8	3.0
25年 1月	p 4.3	p 4.3	4.9	3.6
2	p 4.7	p 4.1	1.9	0.7
3	p 6.5	p 7.3	2.8	1.7
4	p 3.4	p 4.2	p 2.7	p 1.5

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す