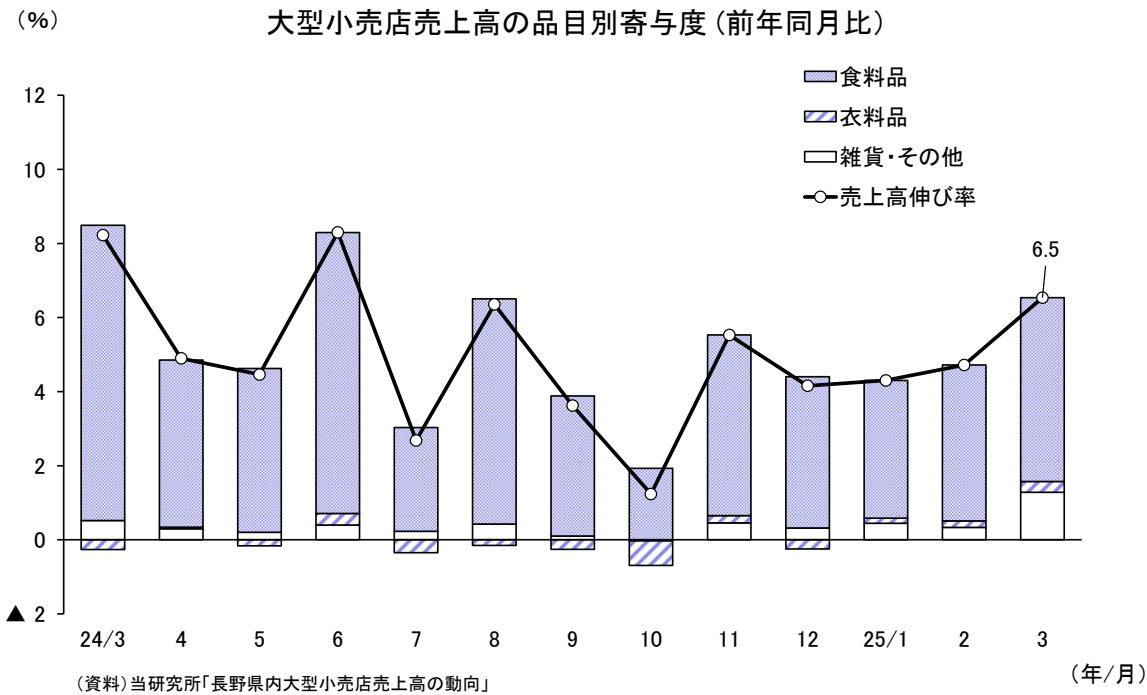


長野県内大型小売店売上高の動向

(2025 年 3 月)

3 月の大型小売店売上高は、前年同月比+6.5%（売場面積調整前）となり、42 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや生鮮食品等の販売価格の上昇などから同+5.8%となった。衣料品は、季節衣料中心に販売が堅調だったことから、同+5.5%となった。雑貨・その他は、化粧品や日用品が堅調で、同+13.4%となった。



(単位：百万円、%)

品 目	25/3月	24/3月	前年同月比	寄与度
総売上高	24,984	23,450	6.5	—
食料品	21,125	19,961	5.8	5.0
衣料品	1,303	1,234	5.5	0.3
雑貨・その他	2,557	2,255	13.4	1.2

(注) 調査対象店舗数:133 店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位: %)

	長野県			全 国		
	前年(度)同月比		調整後	前年(度)同月比		
					既存店	
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9		
23 年度	6.4	5.3	4.8	4.5		
24 年度	p 4.7	p 4.9	p 3.0	p 2.6		
24年 4～6月	5.8	5.9	4.6	4.2		
7～9月	4.3	4.4	2.5	2.2		
10～12月	3.7	3.8	1.9	2.1		
25年 1～3月	p 5.2	p 5.3	p 3.2	p 2.0		
23年 3月	1.3	1.0	3.6	3.2		
4	4.9	3.0	5.2	4.8		
5	4.6	2.8	3.7	3.4		
6	5.0	3.9	4.3	4.1		
7	6.9	5.8	5.9	5.5		
8	8.4	7.2	6.5	6.0		
9	6.9	5.9	4.8	4.5		
10	6.7	5.7	3.9	3.6		
11	5.4	4.6	4.4	4.2		
12	5.5	4.6	2.6	2.5		
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3		
2	10.1	9.4	7.6	7.2		
3	8.2	6.9	6.9	6.5		
4	4.9	5.0	3.0	2.7		
5	4.5	4.5	4.4	4.1		
6	8.3	8.5	6.9	6.6		
7	2.7	2.9	1.3	1.1		
8	6.4	6.5	4.5	4.3		
9	3.6	3.6	1.8	1.6		
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4		
11	5.5	5.5	3.3	3.5		
12	4.2	4.2	2.8	3.0		
25年 1月	p 4.3	p 4.3	4.9	3.6		
2	p 4.7	p 4.1	r 1.9	r 0.7		
3	p 6.5	p 7.3	p 2.8	p 1.7		

- (注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」
3. pは速報値、rは修正値を示す