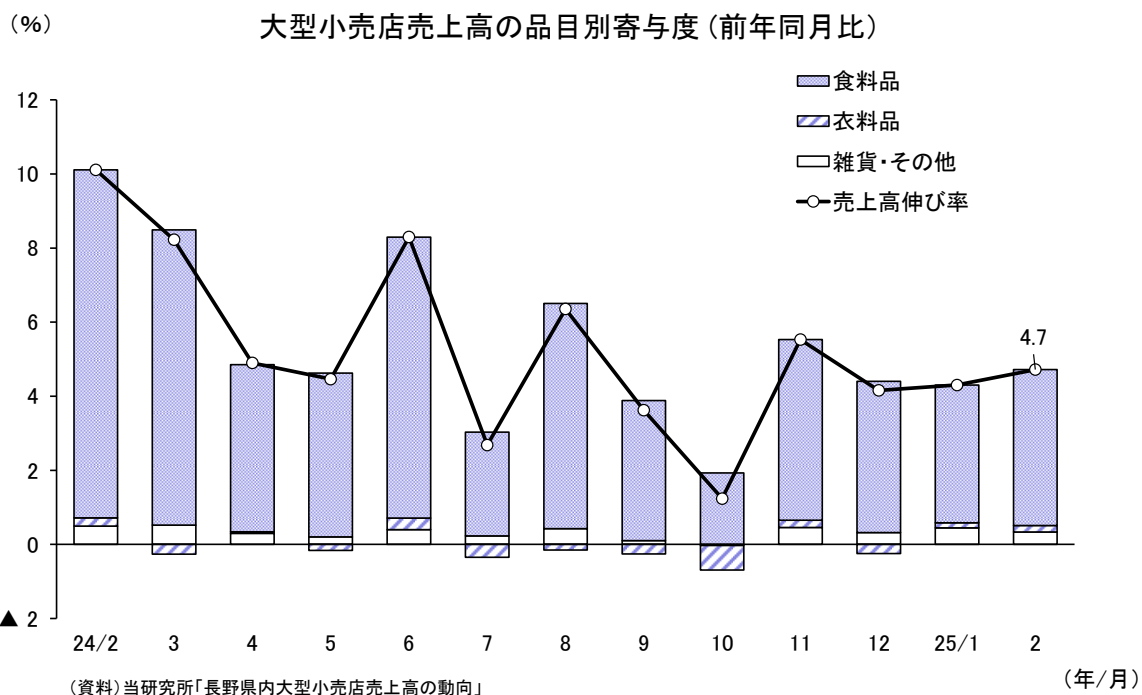


長野県内大型小売店売上高の動向 (2025 年 2 月)

2 月の大型小売店売上高は、前年同月比+4.7%（売場面積調整前）となり、41 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや生鮮食品等の販売価格の上昇などから同+4.8%となった。衣料品は、季節衣料中心に販売が堅調だったことから、同+4.0%となった。雑貨・その他は、化粧品や日用品が堅調で、同+3.8%となった。



(単位：百万円、%)

品 目	25/2月	24/2月	前年同月比	寄与度
総売上高	22, 126	21, 129	4. 7	—
食料品	19, 249	18, 360	4. 8	4. 2
衣料品	952	915	4. 0	0. 2
雑貨・その他	1, 925	1, 854	3. 8	0. 3

(注) 調査対象店舗数:134 店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
21 年度	1.2	1.0	1.9	1.6
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度	6.4	5.3	4.9	4.6
24年 1～3月	7.9	6.9	5.9	5.6
4～6月	5.8	5.9	4.8	4.5
7～9月	4.3	4.4	2.5	2.3
10～12月	3.7	3.8	1.9	2.1
23年 2月	1.9	1.7	5.2	4.7
3	1.3	1.0	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	3.9	3.6
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.1	9.4	7.6	7.2
3	8.2	6.9	6.9	6.5
4	4.9	5.0	3.0	2.7
5	4.5	4.5	4.4	4.1
6	8.3	8.5	6.9	6.6
7	2.7	2.9	1.3	1.1
8	6.4	6.5	4.5	4.3
9	3.6	3.6	1.8	1.6
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11	5.5	5.5	3.3	3.5
12	4.2	4.2	2.8	r 3.0
25年 1月	p 4.3	p 4.3	r 4.9	r 3.6
2	p 4.7	p 4.1	p 1.8	p 0.6

- (注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」
3. pは速報値、rは修正値を示す