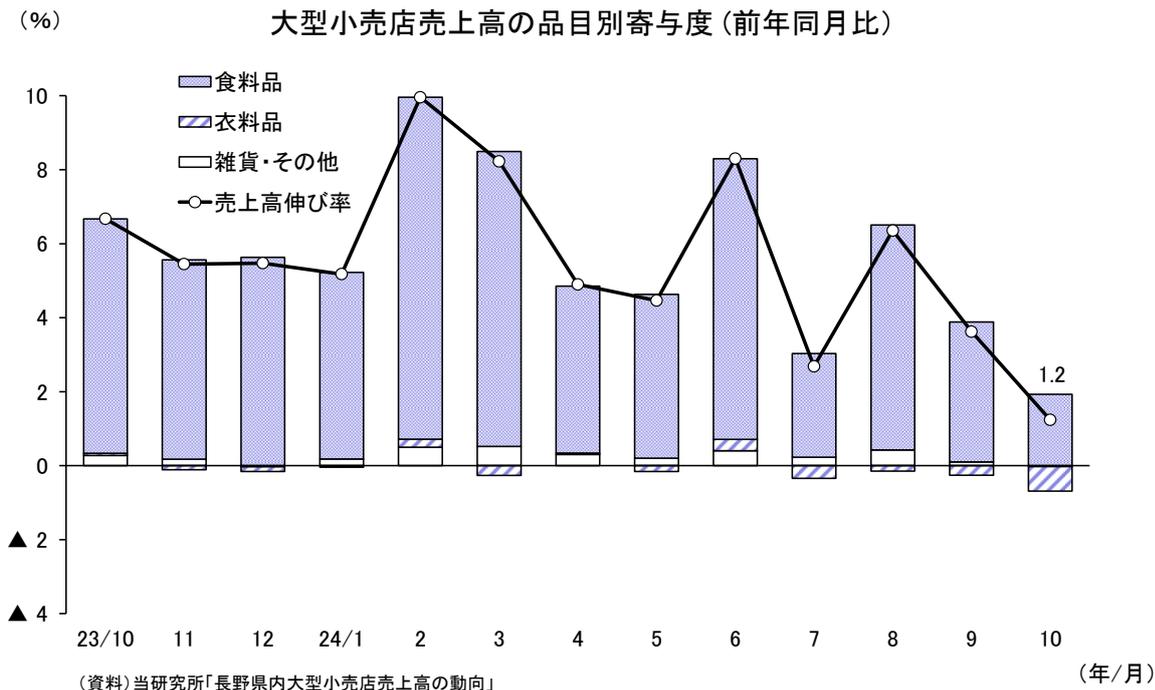


長野県内大型小売店売上高の動向 (2024年10月)

10月の大型小売店売上高は、前年同月比+1.2%（売場面積調整前）となり、37カ月連続で前年を上回った。

食料品は、米価の高騰等を背景に買い上げ点数が減少したため、同+2.3%と前月から伸び率が低下した。衣料品は、季節衣料を中心に販売が低調で、同△12.2%だった。雑貨・その他は、化粧品は堅調だったものの、日用品が南海トラフ地震臨時情報等を受けた備蓄需要の反動から同▲0.3%となった。



(単位：百万円、%)

品目	24/10月	23/10月	前年同月比	寄与度
総売上高	23,198	22,914	1.2	—
食料品	19,940	19,499	2.3	1.9
衣料品	1,095	1,247	△ 12.2	△ 0.7
雑貨・その他	2,162	2,169	△ 0.3	△ 0.0

(注) 調査対象店舗数:133店舗(百貨店、スーパー合計)
 その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
21 年度	1.2	1.0	1.9	1.6
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度	6.4	5.3	4.9	4.6
23年 10～12月	5.8	4.9	3.5	3.4
24年 1～3月	7.8	6.8	5.9	5.6
4～6月	5.8	5.9	4.8	4.5
7～9月	4.3	4.4	r 2.5	r 2.3
22年 10月	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.1	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8	5.4	4.9
2	1.9	1.7	5.2	4.7
3	1.3	1.0	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	3.9	3.6
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.0	9.2	7.6	7.2
3	8.2	6.9	6.9	6.5
4	4.9	5.0	3.0	2.7
5	4.5	4.5	4.4	4.1
6	8.3	8.5	6.9	6.6
7	2.7	2.9	1.3	1.1
8	6.4	6.5	4.5	4.3
9	3.6	3.6	1.8	1.6
10	1.2	1.8	p △ 0.6	p △ 0.5

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す