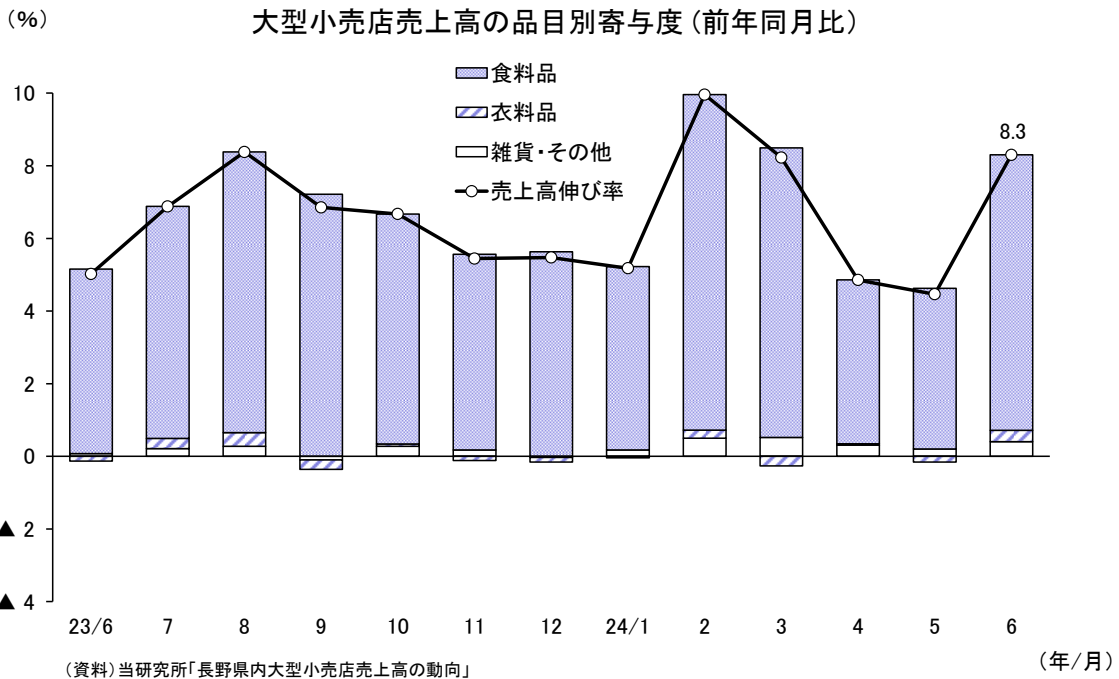


長野県内大型小売店売上高の動向 (2024年6月)

6月の大型小売店売上高は、前年同月比+8.3%（売場面積調整前）となり、33カ月連続で前年を上回った。

食料品は、生鮮食品を中心に堅調だったほか販売価格の上昇もあり、同+8.7%となった。衣料品は、前月不振だった季節衣料が前年を上回り、同+6.5%だった。雑貨・その他は、化粧品や日用品が堅調で、同+4.8%となった。



(単位：百万円、%)

品目	24/6月	23/6月	前年同月比	寄与度
総売上高	22,682	20,944	8.3	—
食料品	19,743	18,155	8.7	7.6
衣料品	1,076	1,011	6.5	0.3
雑貨・その他	1,863	1,778	4.8	0.4

(注) 調査対象店舗数:134店舗(百貨店、スーパー合計)
 その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国		
	前年(度)同月比		前年(度)同月比		
		調整後		既存店	
21年度	1.2	1.0		1.9	1.6
22年度	2.2	1.7		4.5	3.9
23年度	6.4	5.3		4.9	4.6
23年 7～9月	7.4	6.3		5.7	5.4
10～12月	5.8	4.9		3.5	3.4
24年 1～3月	7.8	6.8		5.9	5.6
4～6月	5.8	5.9	p	4.8	p 4.5
22年 6月	0.8	△0.0		1.9	1.3
7	2.9	2.1		3.3	2.8
8	1.6	0.8		4.3	3.8
9	2.0	1.2		4.7	4.1
10	1.9	1.3		4.9	4.1
11	2.1	1.8		3.0	2.4
12	3.6	3.4		4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8		5.5	4.9
2	1.9	1.7		5.2	4.7
3	1.3	1.0		3.6	3.2
4	4.9	3.0		5.2	4.8
5	4.6	2.8		3.7	3.4
6	5.0	3.9		4.3	4.1
7	6.9	5.8		5.9	5.5
8	8.4	7.2		6.5	6.0
9	6.9	5.9		4.8	4.5
10	6.7	5.7		4.0	3.7
11	5.4	4.6		4.4	4.2
12	5.5	4.6		2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3		3.3	3.3
2	10.0	9.2		7.6	7.2
3	8.2	6.9		6.9	6.5
4	4.9	5.0		3.0	2.7
5	4.5	4.5		4.4	4.1
6	8.3	8.5	p	6.9	p 6.6

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す