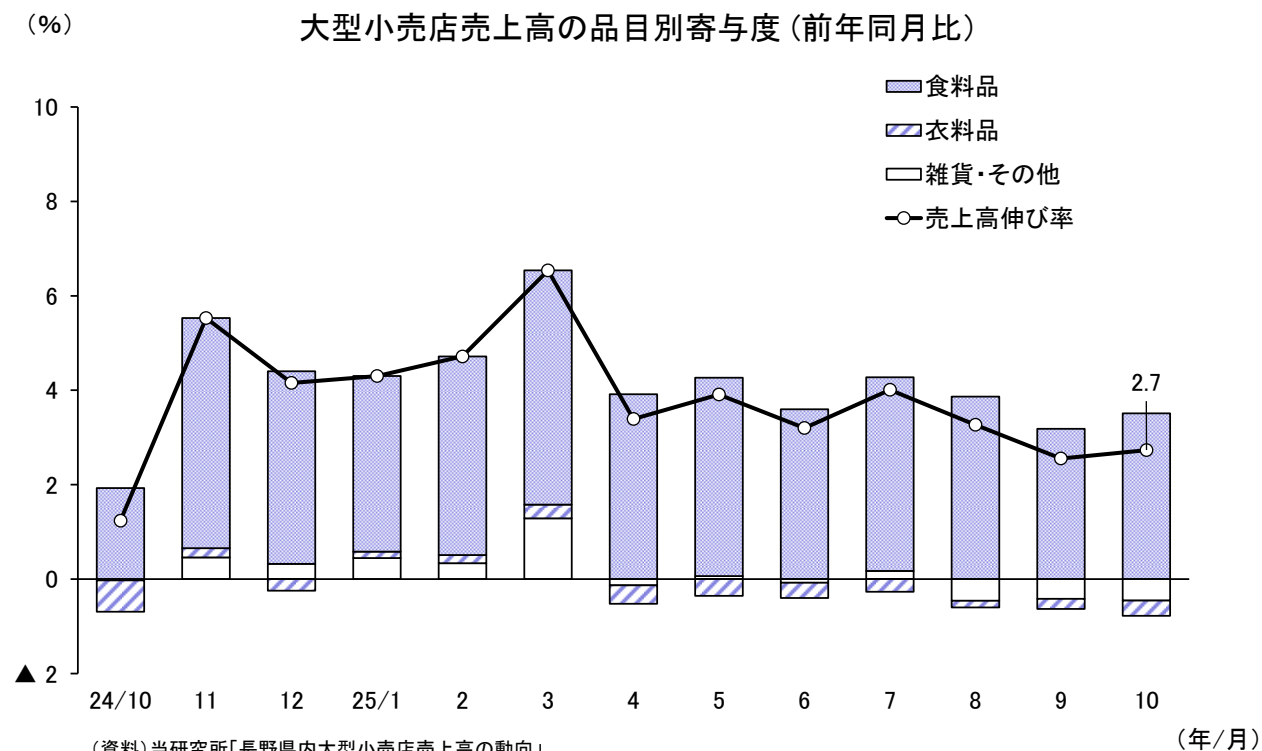


長野県内大型小売店売上高の動向

(2025 年 10 月)

10 月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.7%（売場面積調整前）となり、49 カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇などから、同+4.2%となった。衣料品は、物価上昇による節約志向の高まりがみられ、同△7.7%となった。雑貨・その他も、時計や宝飾品などが伸び悩み、同△3.7%となった。



(資料) 当研究所「長野県内大型小売店売上高の動向」

(単位：百万円、%)

品 目	25/10月	24/10月	前年同月比	寄与度
総売上高	26,968	26,250	2.7	—
食料品	22,848	21,926	4.2	3.5
衣料品	1,031	1,117	△ 7.7	△ 0.3
雑貨・その他	3,089	3,208	△ 3.7	△ 0.5

(注) 調査対象店舗数:145 店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位: %)

	長野県			全 国	
	前年(度)同月比		調整後	前年(度)同月比	
					既存店
22 年度		2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度		6.4	5.3	4.8	4.5
24 年度	p	4.7	p 4.9	3.0	2.6
24年 10～12月		3.7	3.8	1.9	2.1
25年 1～3月	p	5.2	p 5.3	3.2	2.0
4～6月	p	6.8	p 6.8	1.8	0.6
7～9月	p	8.4	p 8.3	1.8	0.6
23年 10月		6.7	5.7	3.9	3.6
11		5.4	4.6	4.4	4.2
12		5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月		5.2	4.3	3.3	3.3
2		10.1	9.4	7.6	7.2
3		8.2	6.9	6.9	6.5
4		4.9	5.0	3.0	2.7
5		4.5	4.5	4.4	4.1
6		8.3	8.5	6.9	6.6
7		2.7	2.9	1.3	1.1
8		6.4	6.5	4.5	4.3
9		3.6	3.6	1.8	1.6
10		1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4
11		5.5	5.5	3.3	3.5
12		4.2	4.2	2.8	3.0
25年 1月	p	4.3	p 4.3	4.9	3.6
2	p	4.7	p 4.1	1.9	0.7
3	p	6.5	p 7.3	2.8	1.7
4	p	3.4	p 4.2	2.7	1.5
5	p	3.9	p 4.7	1.8	0.6
6	p	3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1
7	p	4.0	p 5.5	1.6	0.4
8	p	3.3	p 4.5	3.3	1.8
9	p	2.6	p 4.0	3.4	1.9
10	p	2.7	p 3.6	p 5.1	p 3.3

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す