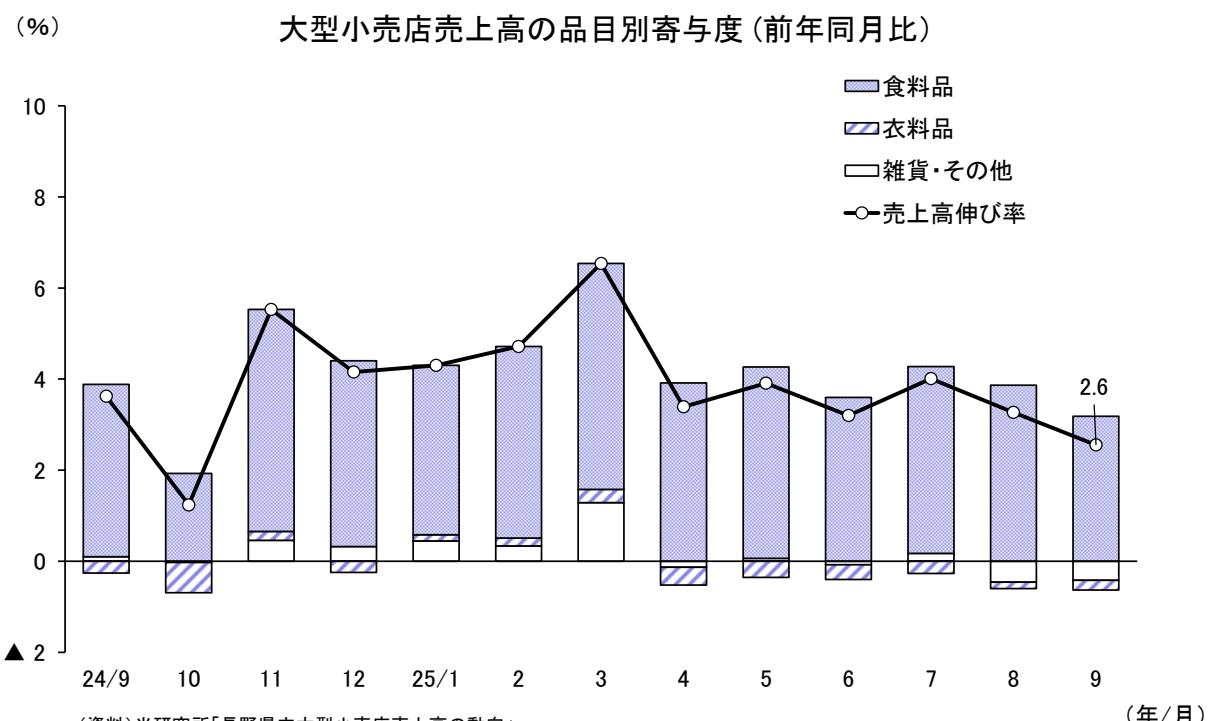


長野県内大型小売店売上高の動向 (2025年9月)

9月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.6%（売場面積調整前）となり、48カ月連続で前年を上回った。

食料品は、コメや調味料等の販売価格の上昇などから、同+3.7%となった。衣料品は、月前半の残暑の影響から秋物衣料を中心に伸び悩み、同△6.5%となった。雑貨・その他は、物価高の影響を受けて生活雑貨を中心に伸び悩み、同△3.6%となった。



品目	25/9月	24/9月	前年同月比	寄与度
総売上高	26,089	25,439	2.6	—
食料品	22,436	21,626	3.7	3.2
衣料品	777	831	△ 6.5	△ 0.2
雑貨・その他	2,875	2,981	△ 3.6	△ 0.4

(注) 調査対象店舗数:145店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞄等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国		
	前年(度)同月比		前年(度)同月比		既存店
		調整後			
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9	
23 年度	6.4	5.3	4.8	4.5	
24 年度	p 4.7	p 4.9	3.0	2.6	
24年 10~12月	3.7	3.8	1.9	2.1	
25年 1~3月	5.2	5.3	3.2	2.0	
4~6月	p 6.8	p 6.8	1.8	0.6	
7~9月	p 8.4	p 8.3	1.8	0.6	
23年 9月	6.9	5.9	4.8	4.5	
10	6.7	5.7	3.9	3.6	
11	5.4	4.6	4.4	4.2	
12	5.5	4.6	2.6	2.5	
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3	
2	10.1	9.4	7.6	7.2	
3	8.2	6.9	6.9	6.5	
4	4.9	5.0	3.0	2.7	
5	4.5	4.5	4.4	4.1	
6	8.3	8.5	6.9	6.6	
7	2.7	2.9	1.3	1.1	
8	6.4	6.5	4.5	4.3	
9	3.6	3.6	1.8	1.6	
10	1.2	1.8	△ 0.6	△ 0.4	
11	5.5	5.5	3.3	3.5	
12	4.2	4.2	2.8	3.0	
25年 1月	4.3	4.3	4.9	3.6	
2	4.7	4.1	1.9	0.7	
3	p 6.5	p 7.3	2.8	1.7	
4	p 3.4	p 4.2	2.7	1.5	
5	p 3.9	p 4.7	1.8	0.6	
6	p 3.2	p 4.0	1.0	△ 0.1	
7	p 4.0	p 5.5	1.6	0.4	
8	p 3.3	p 4.7	3.3	1.8	
9	p 2.6	p 4.8	p 4.3	p 2.6	

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」

3. pは速報値、rは修正値を示す