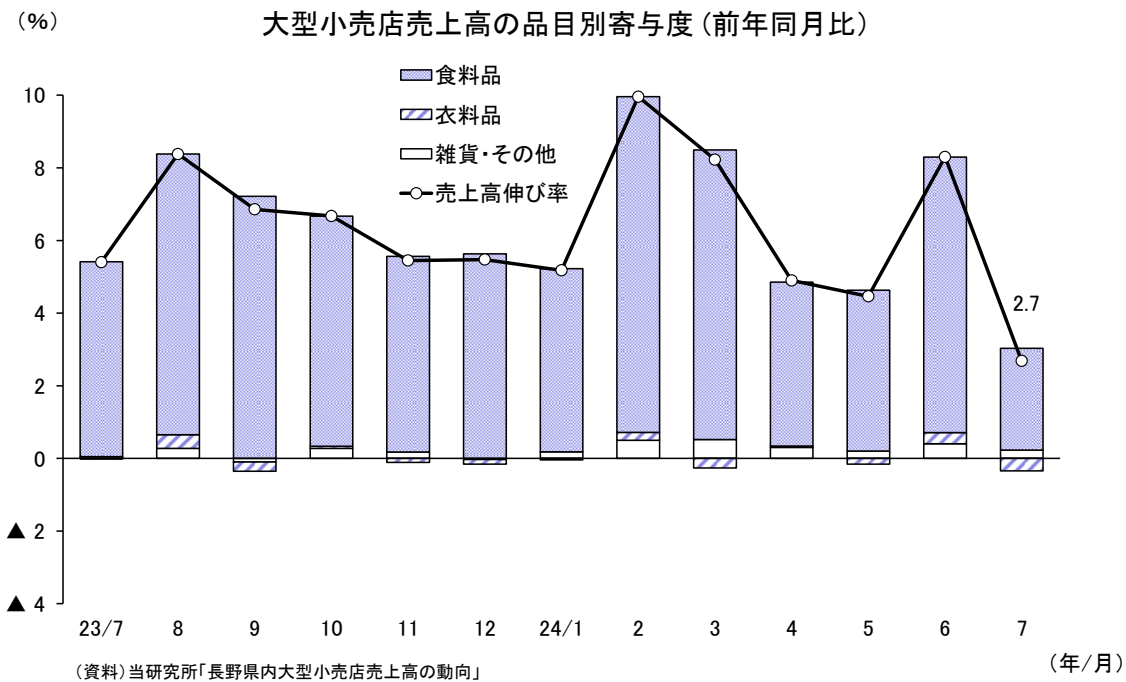


長野県内大型小売店売上高の動向 (2024年7月)

7月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.7%（売場面積調整前）となり、34カ月連続で前年を上回った。

食料品は、生鮮食品のほか、飲料などの盛夏商材を中心に堅調だったほか販売価格の上昇もあり、同+3.3%となった。衣料品は、季節衣料を中心に販売が低調で、同△7.3%だった。雑貨・その他は、化粧品や日用品が堅調で、同+2.5%となった。



(単位：百万円、%)

品目	24/7月	23/7月	前年同月比	寄与度
総売上高	23,911	23,286	2.7	—
食料品	20,710	20,057	3.3	2.8
衣料品	1,029	1,110	△ 7.3	△ 0.3
雑貨・その他	2,172	2,119	2.5	0.2

(注) 調査対象店舗数:134店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位: %)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
21 年度	1.2	1.0	1.9	1.6
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度	6.4	5.3	4.9	4.6
23年 7～9月	7.4	6.3	5.7	5.4
10～12月	5.8	4.9	3.5	3.4
24年 1～3月	7.8	6.8	5.9	5.6
4～6月	5.8	5.9	4.8	4.5
22年 7月	2.9	2.1	3.3	2.8
8	1.6	0.8	4.3	3.8
9	2.0	1.2	4.7	4.1
10	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.1	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8	r 5.4	4.9
2	1.9	1.7	5.2	4.7
3	1.3	1.0	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	r 3.9	r 3.6
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.0	9.2	7.6	7.2
3	8.2	6.9	6.9	6.5
4	4.9	5.0	3.0	2.7
5	4.5	4.5	4.4	4.1
6	8.3	8.5	6.9	6.6
7	2.7	2.9	p 1.3	p 1.1

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比

2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す