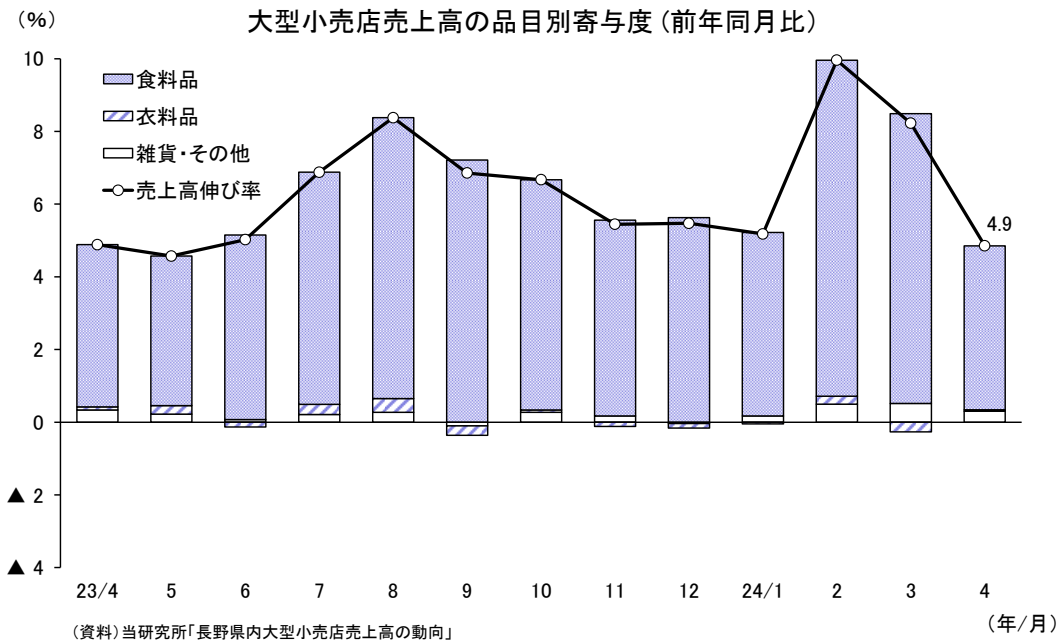


# 長野県内大型小売店売上高の動向 (2024年4月)

4月の大型小売店売上高は、前年同月比+4.9%（売場面積調整前）となり、31カ月連続で前年を上回った。  
食料品は、生鮮食品が堅調だったほか販売価格の上昇もあり、同+5.3%となった。衣料品は、春物が前年並みの売り上げとなり、同+0.8%だった。雑貨・その他は、化粧品や日用品が順調で、同+3.3%となった。



(単位：百万円、%)

品目	24/4月	23/4月	前年同月比	寄与度
総売上高	22,361	21,325	4.9	—
食料品	19,263	18,301	5.3	4.5
衣料品	1,041	1,033	0.8	0.1
雑貨・その他	2,056	1,991	3.3	0.3

(注) 調査対象店舗数:134店舗(百貨店、スーパー合計)  
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
21 年度	1.2	1.0	1.9	1.6
22 年度	2.2	1.7	4.5	3.9
23 年度	6.4	5.3	4.9	4.6
23年 4～6月	4.8	3.2	4.4	4.1
7～9月	7.4	6.3	5.7	5.4
10～12月	5.8	4.9	3.5	3.4
24年 1～3月	7.8	6.8	5.9	5.6
22年 4月	3.5	3.5	4.6	4.1
5	2.3	2.4	9.1	8.5
6	0.8	△0.0	1.9	1.3
7	2.9	2.1	3.3	2.8
8	1.6	0.8	4.3	3.8
9	2.0	1.2	4.7	4.1
10	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.1	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8	5.5	4.9
2	1.9	1.7	5.2	4.7
3	1.3	1.0	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	4.3	4.1
7	6.9	5.8	5.9	5.5
8	8.4	7.2	6.5	6.0
9	6.9	5.9	4.8	4.5
10	6.7	5.7	4.0	3.7
11	5.4	4.6	4.4	4.2
12	5.5	4.6	2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3	3.3	3.3
2	10.0	9.2	7.6	7.2
3	8.2	6.9	r 6.9	r 6.5
4	4.9	5.0	p 3.0	p 2.7

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比  
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す