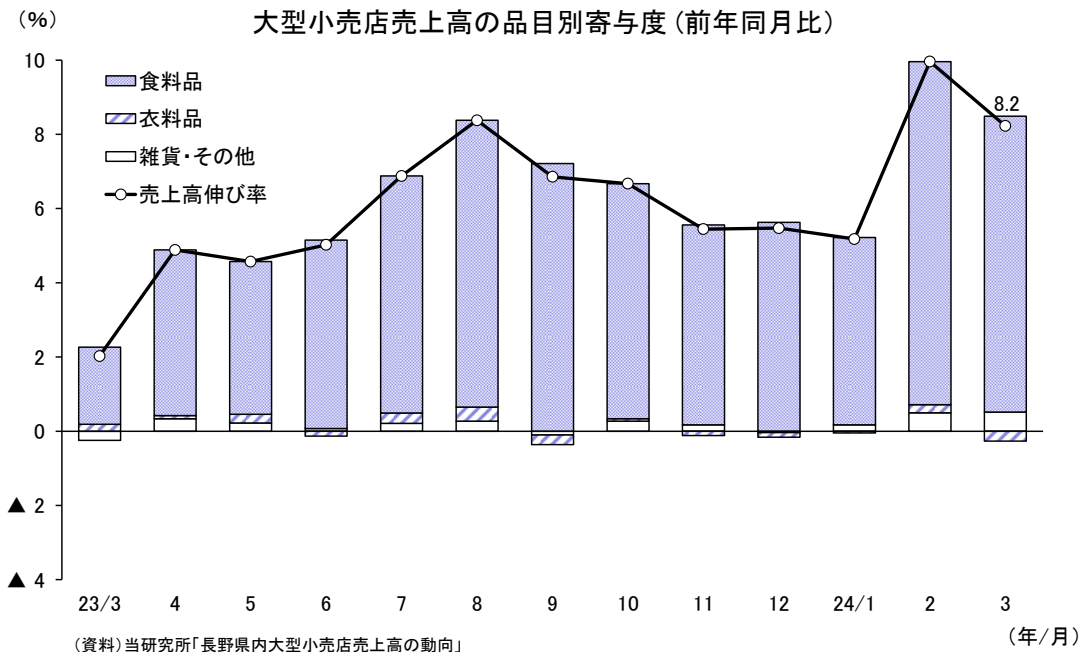


長野県内大型小売店売上高の動向 (2024年3月)

3月の大型小売店売上高は、前年同月比+8.2%（売場面積調整前）となり、30カ月連続で前年を上回った。

食料品は、来店客数の増加に加え販売価格の上昇もあり、同+9.5%となった。衣料品は、気温の低い日が続いたことから春物の動きが鈍く、同△4.5%だった。雑貨・その他は、身の回り品や化粧品が堅調で、同+5.2%となった。



品目	24/3月	23/3月	前年同月比	寄与度
総売上高	23,450	21,668	8.2	—
食料品	19,961	18,233	9.5	8.0
衣料品	1,234	1,292	-4.5	-0.3
雑貨・その他	2,255	2,143	5.2	0.5

(注) 調査対象店舗数:134店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国		
	前年(度)同月比		前年(度)同月比		
		調整後			既存店
21 年度	1.2	1.0		1.9	1.6
22 年度	2.2	1.7		4.5	3.9
23 年度	6.4	5.3	p	4.9	p 4.6
23年 4~6月	4.8	3.2		4.4	4.1
7~9月	7.4	6.3		5.7	5.4
10~12月	5.8	4.9		3.5	3.4
24年 1~3月	7.8	6.8	p	5.9	p 5.6
22年 3月	3.8	2.9		2.1	1.5
4	3.5	3.5		4.6	4.1
5	2.3	2.4		9.1	8.5
6	0.8	△0.0		1.9	1.3
7	2.9	2.1		3.3	2.8
8	1.6	0.8		4.3	3.8
9	2.0	1.2		4.7	4.1
10	1.9	1.3		4.9	4.1
11	2.1	1.8		3.0	2.4
12	3.6	3.4		4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8		5.5	4.9
2	1.9	1.7		5.2	4.7
3	1.3	1.0		3.6	3.2
4	4.9	3.0		5.2	4.8
5	4.6	2.8		3.7	3.4
6	5.0	3.9		4.3	4.1
7	6.9	5.8		5.9	5.5
8	8.4	7.2		6.5	6.0
9	6.9	5.9		4.8	4.5
10	6.7	5.7		4.0	3.7
11	5.4	4.6		4.4	4.2
12	5.5	4.6		2.6	2.5
24年 1月	5.2	4.3		3.3	3.3
2	10.0	9.2		7.6	7.2
3	8.2	6.9	p	6.8	p 6.4

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す