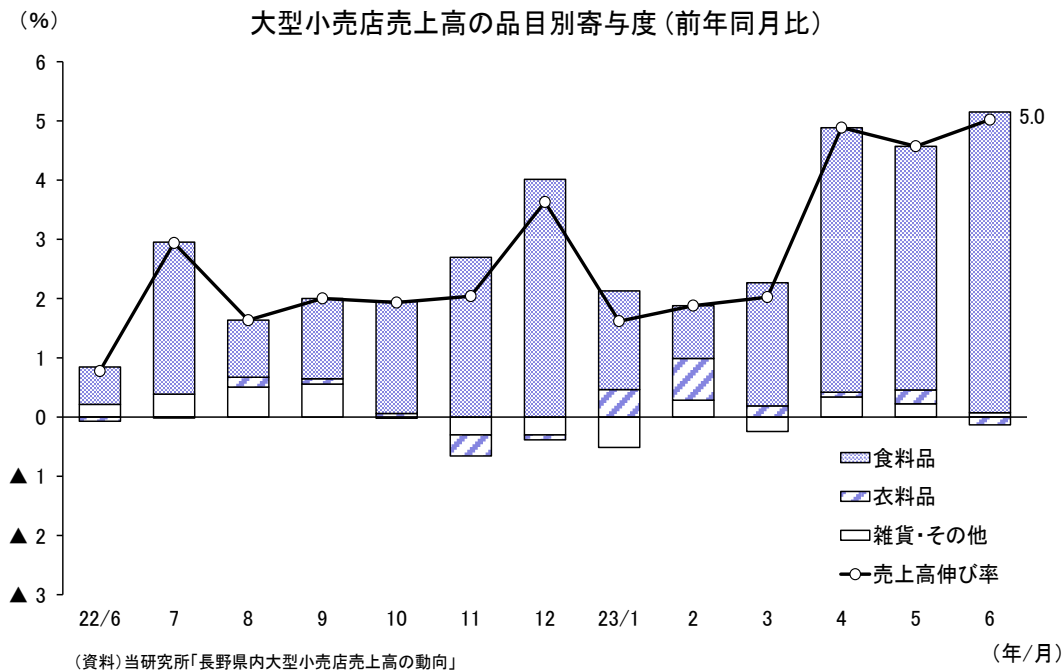


## 長野県内大型小売店売上高の動向 (2023年6月)

6月の大型小売店売上高は、前年同月比+5.0%（売場面積調整前）となり、21カ月連続で前年を上回った。

食料品は、総菜や飲料などの売上げが増加したほか販売価格の上昇などもあり、同+6.0%となった。衣料品は、クリアランスセールの出足が鈍く、同△2.5%だった。雑貨・その他は、化粧品などが堅調で、同+0.8%となった。



(単位：百万円、%)

品目	23/6月	22/6月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,314	20,295	5.0	—
食料品	18,303	17,272	6.0	5.1
衣料品	1,060	1,086	-2.5	-0.1
雑貨・その他	1,951	1,936	0.8	0.0

(注) 調査対象店舗数:134店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
20年度	2.3	1.5	△ 5.1	△ 6.3
21年度	1.2	1.0	1.9	1.6
22年度	2.2	1.8	4.5	3.9
22年 7～9月	2.2	1.4	4.1	3.5
10～12月	2.6	2.3	4.0	3.4
23年 1～3月	1.8	1.4	4.7	4.3
4～6月	4.8	3.2	p 4.4	p 4.1
21年 6月	△ 1.2	△ 1.0	△ 2.2	△ 2.3
7	2.3	2.5	1.3	1.3
8	△ 2.0	△ 1.9	△ 4.8	△ 4.7
9	△ 0.1	0.1	△ 0.7	△ 1.3
10	1.8	1.8	1.3	0.9
11	0.1	△ 0.3	1.8	1.5
12	1.8	1.4	1.7	1.4
22年 1月	3.3	3.4	3.0	2.6
2	2.2	1.4	0.5	0.1
3	3.8	2.9	2.1	1.5
4	3.5	3.5	4.6	4.1
5	2.3	2.4	9.1	8.5
6	0.8	△ 0.0	1.9	1.3
7	2.9	2.1	3.3	2.8
8	1.6	0.8	4.3	3.8
9	2.0	1.2	4.7	4.1
10	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.0	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8	5.5	4.9
2	1.9	1.7	5.2	4.7
3	2.0	1.7	3.6	3.2
4	4.9	3.0	5.2	4.8
5	4.6	2.8	3.7	3.4
6	5.0	3.9	p 4.4	p 4.1

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比  
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す