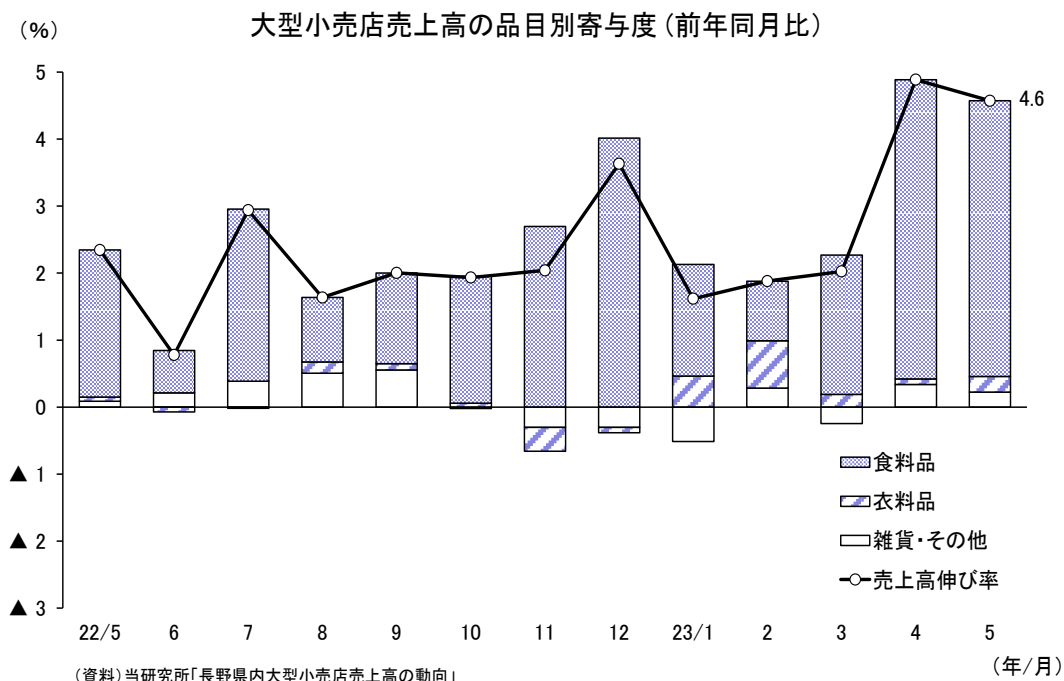


長野県内大型小売店売上高の動向 (2023年5月)

5月の大型小売店売上高は、前年同月比+4.6%（売場面積調整前）となり、20カ月連続で前年を上回った。

食料品は、総菜などが堅調だったほか販売価格の上昇などもあり、同+4.8%となった。衣料品は、気温の上昇などから夏物の出足もよく、同+4.8%となった。雑貨・その他は、身の回り品や化粧品などの売りが増加し、同+2.5%となった。



(単位：百万円、%)

| 品目 | 23/5月 | 22/5月 | 前年同月比 | 寄与度 |
|--------|--------|--------|-------|-----|
| 総売上高 | 22,844 | 21,845 | 4.6 | — |
| 食料品 | 19,723 | 18,825 | 4.8 | 4.1 |
| 衣料品 | 1,118 | 1,066 | 4.8 | 0.2 |
| 雑貨・その他 | 2,003 | 1,954 | 2.5 | 0.3 |

(注) 調査対象店舗数:133店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

| | 長野県 | | 全 国 | |
|----------|----------|-------|----------|-------|
| | 前年(度)同月比 | | 前年(度)同月比 | |
| | | 調整後 | | 既存店 |
| 20 年度 | 2.3 | 1.5 | △ 5.1 | △ 6.3 |
| 21 年度 | 1.2 | 1.0 | 1.9 | 1.6 |
| 22 年度 | 2.2 | 1.8 | 4.5 | 3.9 |
| 22年 4～6月 | 2.2 | 1.9 | 5.1 | 4.6 |
| 7～9月 | 2.2 | 1.4 | 4.1 | 3.5 |
| 10～12月 | 2.6 | 2.3 | 4.0 | 3.4 |
| 23年 1～3月 | 1.8 | 1.4 | 4.7 | 4.3 |
| 21年 5月 | 2.5 | 2.1 | 6.0 | 5.7 |
| 6 | △ 1.2 | △ 1.0 | △ 2.2 | △ 2.3 |
| 7 | 2.3 | 2.5 | 1.3 | 1.3 |
| 8 | △ 2.0 | △ 1.9 | △ 4.8 | △ 4.7 |
| 9 | △ 0.1 | 0.1 | △ 0.7 | △ 1.3 |
| 10 | 1.8 | 1.8 | 1.3 | 0.9 |
| 11 | 0.1 | △ 0.3 | 1.8 | 1.5 |
| 12 | 1.8 | 1.4 | 1.7 | 1.4 |
| 22年 1月 | 3.3 | 3.4 | 3.0 | 2.6 |
| 2 | 2.2 | 1.4 | 0.5 | 0.1 |
| 3 | 3.8 | 2.9 | 2.1 | 1.5 |
| 4 | 3.5 | 3.5 | 4.6 | 4.1 |
| 5 | 2.3 | 2.4 | 9.1 | 8.5 |
| 6 | 0.8 | △ 0.0 | 1.9 | 1.3 |
| 7 | 2.9 | 2.1 | 3.3 | 2.8 |
| 8 | 1.6 | 0.8 | 4.3 | 3.8 |
| 9 | 2.0 | 1.2 | 4.7 | 4.1 |
| 10 | 1.9 | 1.3 | 4.9 | 4.1 |
| 11 | 2.0 | 1.8 | 3.0 | 2.4 |
| 12 | 3.6 | 3.4 | 4.1 | 3.6 |
| 23年 1月 | 1.6 | 0.8 | 5.5 | 4.9 |
| 2 | 1.9 | 1.7 | 5.2 | 4.7 |
| 3 | 2.0 | 1.7 | 3.6 | 3.2 |
| 4 | 4.9 | 3.0 | 5.2 | 4.8 |
| 5 | 4.6 | 2.8 | p 3.7 | p 3.4 |

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す