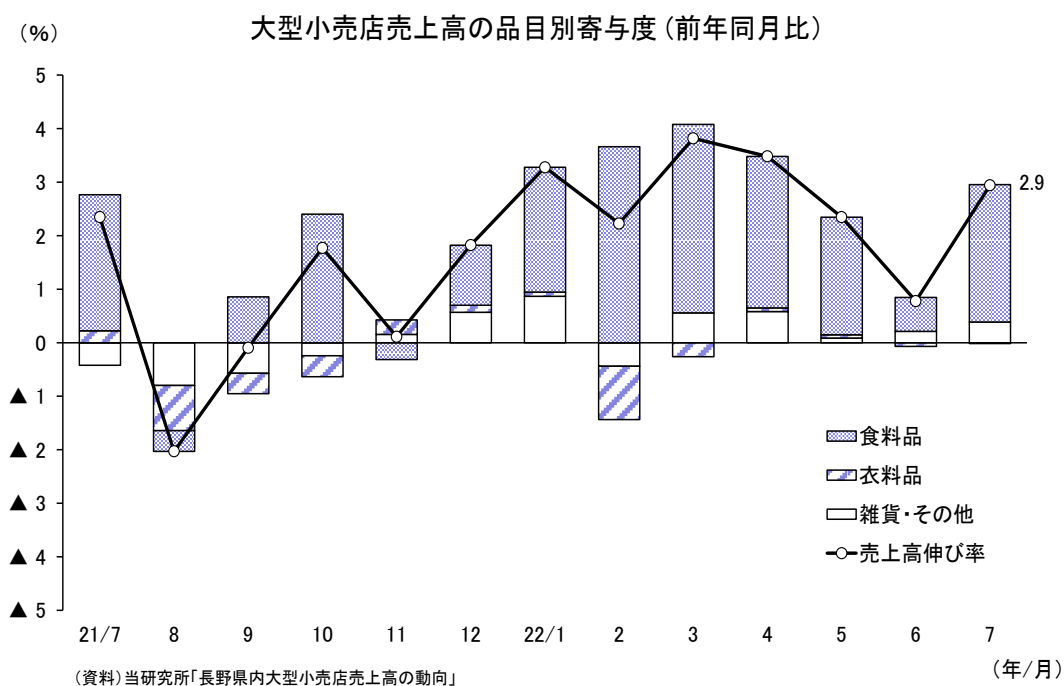


長野県内大型小売店売上高の動向

(2022年7月)

7月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.9%（売場面積調整前）となり、10カ月連続で前年を上回った。

食料品は、生鮮食品が堅調だったほか、原材料価格の高騰に伴う販売価格の上昇などから、同+3.0%となった。衣料品は、クリアランスセール以降は客足が鈍く、同△0.3%だった。雑貨・その他は、身の回り品や化粧品などの売り上げが増加し、同+4.1%となった。



(単位：百万円、%)

品目	22/7月	21/7月	前年同月比	寄与度
総売上高	22,093	21,463	2.9	—
食料品	18,864	18,313	3.0	2.6
衣料品	1,100	1,103	-0.3	-0.0
雑貨・その他	2,130	2,046	4.1	0.4

(注) 調査対象店舗数:132店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
19年度	1.3	1.8	△ 1.6	△ 1.9
20年度	2.3	1.5	△ 5.1	△ 6.3
21年度	1.2	1.0	1.9	1.6
21年 7～9月	0.0	0.2	△ 1.4	△ 1.6
10～12月	1.3	1.0	1.6	1.3
22年 1～3月	3.1	2.6	1.9	1.5
4～6月	2.2	1.9	5.1	4.5
20年 7月	3.7	3.3	△ 3.2	△ 4.2
8	2.3	1.9	△ 1.2	△ 3.2
9	△ 2.9	△ 3.8	△ 12.8	△ 13.9
10	9.9	7.7	4.0	2.9
11	6.6	5.1	△ 3.2	△ 3.4
12	1.2	△ 0.3	△ 3.3	△ 3.4
21年 1月	2.7	1.3	△ 5.8	△ 7.2
2	△ 2.2	△ 3.1	△ 3.3	△ 4.8
3	△ 2.1	△ 1.9	2.8	2.9
4	△ 0.1	0.0	15.7	15.5
5	2.5	2.1	6.0	5.7
6	△ 1.2	△ 1.0	△ 2.2	△ 2.3
7	2.3	2.5	1.3	1.3
8	△ 2.0	△ 1.9	△ 4.8	△ 4.7
9	△ 0.1	0.1	△ 0.7	△ 1.3
10	1.8	1.8	1.3	0.9
11	0.1	△ 0.3	1.8	1.5
12	1.8	1.4	1.7	1.4
22年 1月	3.3	3.4	3.0	2.6
2	2.2	1.4	0.5	0.1
3	3.8	2.9	2.1	1.5
4	3.5	3.5	4.6	4.0
5	2.3	2.4	9.1	8.5
6	0.8	△ 0.0	1.9	1.3
7	2.9	2.1	p 3.3	p 2.8

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す