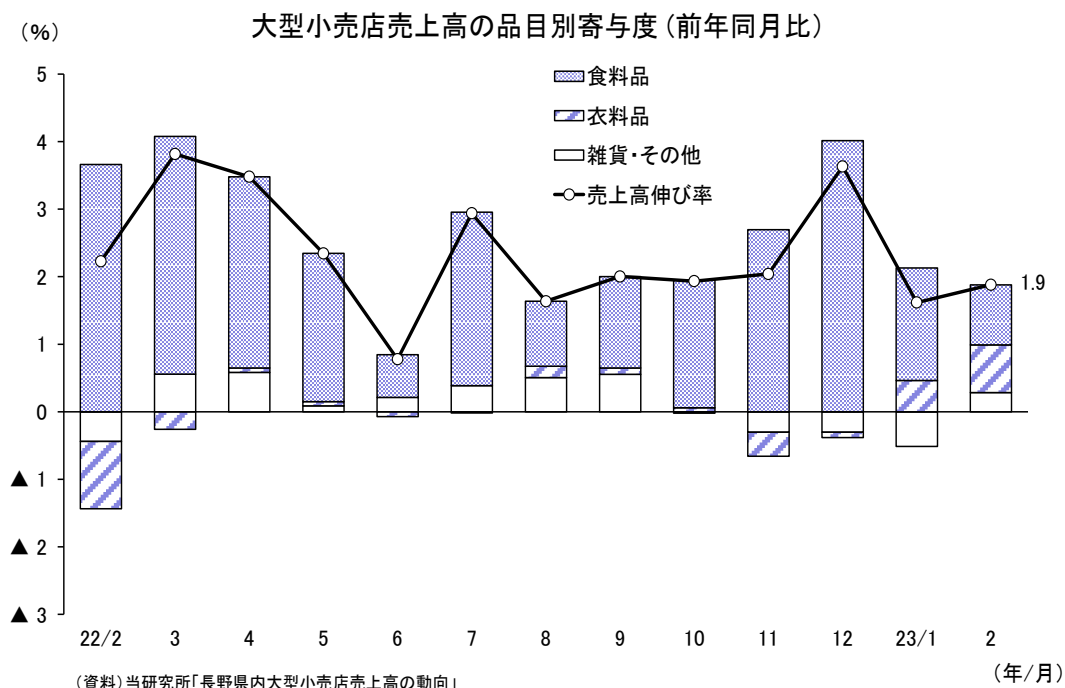


長野県内大型小売店売上高の動向

(2023年2月)

2月の大型小売店売上高は、前年同月比+1.9%（売場面積調整前）となり、17カ月連続で前年を上回った。

食料品は、総菜や菓子などが堅調だったほか販売価格の上昇などもあり、同+1.0%となった。衣料品は、春物の出足が順調だったことに加え、まん延防止等重点措置が適用された前年の反動などもあり、同+17.8%となった。雑貨・その他は、化粧品などの売りが増加し、同+3.2%となった。



(単位：百万円、%)

品目	23/2月	22/2月	前年同月比	寄与度
総売上高	19,189	18,835	1.9	—
食料品	16,564	16,396	1.0	0.9
衣料品	879	746	17.8	0.7
雑貨・その他	1,746	1,692	3.2	0.3

(注) 調査対象店舗数:131店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
20年	3.2	2.7	△ 5.4	△ 6.6
21年	0.3	0.1	0.9	0.6
22年	2.5	2.0	3.8	3.2
22年 1~3月	3.1	2.6	1.9	1.5
4~6月	2.2	1.9	5.1	r 4.6
7~9月	2.2	1.4	4.1	r 3.5
10~12月	2.6	2.3	4.0	3.4
21年 2月	△ 2.2	△ 3.1	△ 3.3	△ 4.8
3	△ 2.1	△ 1.9	2.8	2.9
4	△ 0.1	0.0	15.7	15.5
5	2.5	2.1	6.0	5.7
6	△ 1.2	△ 1.0	△ 2.2	△ 2.3
7	2.3	2.5	1.3	1.3
8	△ 2.0	△ 1.9	△ 4.8	△ 4.7
9	△ 0.1	0.1	△ 0.7	△ 1.3
10	1.8	1.8	1.3	0.9
11	0.1	△ 0.3	1.8	1.5
12	1.8	1.4	1.7	1.4
22年 1月	3.3	3.4	3.0	2.6
2	2.2	1.4	0.5	0.1
3	3.8	2.9	2.1	1.5
4	3.5	3.5	4.6	r 4.1
5	2.3	2.4	9.1	8.5
6	0.8	△ 0.0	1.9	1.3
7	2.9	2.1	3.3	2.8
8	1.6	0.8	4.3	3.8
9	2.0	1.2	r 4.7	4.1
10	1.9	1.3	4.9	4.1
11	2.0	1.8	3.0	2.4
12	3.6	3.4	4.1	3.6
23年 1月	1.6	0.8	r 5.5	r 4.9
2	1.9	1.7	p 5.2	p 4.7

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値、rは修正値を示す