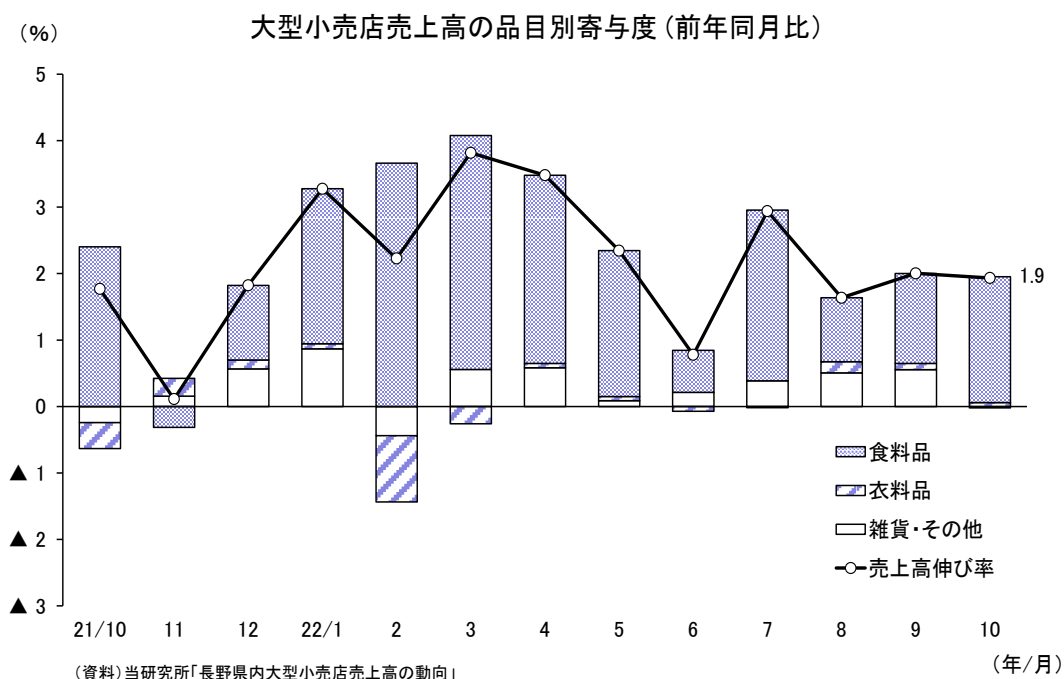


長野県内大型小売店売上高の動向 (2022年10月)

10月の大型小売店売上高は、前年同月比+1.9%（売場面積調整前）となり、13カ月連続で前年を上回った。

食料品は、生鮮食品などが堅調だったほか販売価格の上昇などもあり、同+2.2%となった。衣料品は、気温の低下などから秋物が順調で、同+1.0%となった。雑貨・その他は、化粧品などが振るわず、同△0.2%だった。



(単位：百万円、%)

| 品目 | 22/10月 | 21/10月 | 前年同月比 | 寄与度 |
|--------|--------|--------|-------|-----|
| 総売上高 | 21,481 | 21,074 | 1.9 | — |
| 食料品 | 18,138 | 17,739 | 2.2 | 1.9 |
| 衣料品 | 1,234 | 1,221 | 1.0 | 0.1 |
| 雑貨・その他 | 2,110 | 2,114 | -0.2 | 0.0 |

(注) 調査対象店舗数:132店舗(百貨店、スーパー合計)

その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

| | 長野県 | | 全 国 | |
|------------|----------|-------|----------|-------|
| | 前年(度)同月比 | | 前年(度)同月比 | |
| | | 調整後 | | 既存店 |
| 19 年度 | 1.3 | 1.8 | △ 1.6 | △ 1.9 |
| 20 年度 | 2.3 | 1.5 | △ 5.1 | △ 6.3 |
| 21 年度 | 1.2 | 1.0 | 1.9 | 1.6 |
| 21年 10～12月 | 1.3 | 1.0 | 1.6 | 1.3 |
| 22年 1～3月 | 3.1 | 2.6 | 1.9 | 1.5 |
| 4～6月 | 2.2 | 1.9 | 5.1 | 4.5 |
| 7～9月 | 2.2 | 1.4 | 4.1 | 3.6 |
| 20年 10月 | 9.9 | 7.7 | 4.0 | 2.9 |
| 11 | 6.6 | 5.1 | △ 3.2 | △ 3.4 |
| 12 | 1.2 | △ 0.3 | △ 3.3 | △ 3.4 |
| 21年 1月 | 2.7 | 1.3 | △ 5.8 | △ 7.2 |
| 2 | △ 2.2 | △ 3.1 | △ 3.3 | △ 4.8 |
| 3 | △ 2.1 | △ 1.9 | 2.8 | 2.9 |
| 4 | △ 0.1 | 0.0 | 15.7 | 15.5 |
| 5 | 2.5 | 2.1 | 6.0 | 5.7 |
| 6 | △ 1.2 | △ 1.0 | △ 2.2 | △ 2.3 |
| 7 | 2.3 | 2.5 | 1.3 | 1.3 |
| 8 | △ 2.0 | △ 1.9 | △ 4.8 | △ 4.7 |
| 9 | △ 0.1 | 0.1 | △ 0.7 | △ 1.3 |
| 10 | 1.8 | 1.8 | 1.3 | 0.9 |
| 11 | 0.1 | △ 0.3 | 1.8 | 1.5 |
| 12 | 1.8 | 1.4 | 1.7 | 1.4 |
| 22年 1月 | 3.3 | 3.4 | 3.0 | 2.6 |
| 2 | 2.2 | 1.4 | 0.5 | 0.1 |
| 3 | 3.8 | 2.9 | 2.1 | 1.5 |
| 4 | 3.5 | 3.5 | 4.6 | 4.0 |
| 5 | 2.3 | 2.4 | 9.1 | 8.5 |
| 6 | 0.8 | △ 0.0 | 1.9 | 1.3 |
| 7 | 2.9 | 2.1 | 3.3 | 2.8 |
| 8 | 1.6 | 0.8 | 4.3 | 3.8 |
| 9 | 2.0 | 1.2 | 4.8 | 4.1 |
| 10 | 1.9 | 1.3 | p 4.9 | p 4.1 |

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す