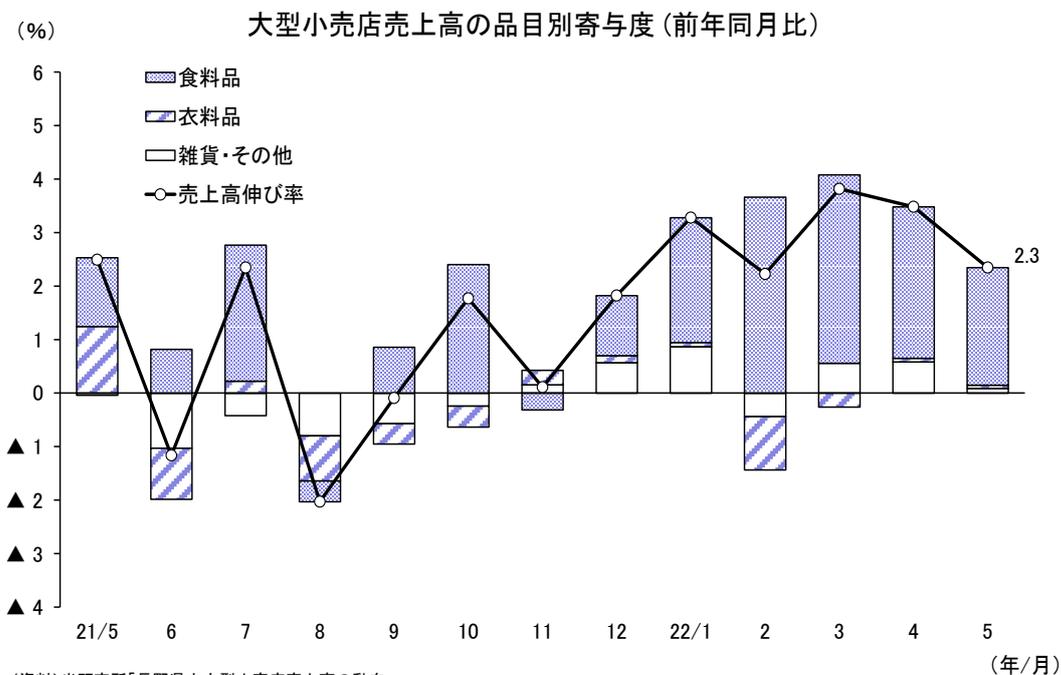


長野県内大型小売店売上高の動向 (2022年5月)

5月の大型小売店売上高は、前年同月比+2.3%（売場面積調整前）となり、8カ月連続で前年を上回った。

食料品は、底堅い内食需要に加え販売価格の上昇により、同+2.6%となった。衣料品は、来店客数が増加したほか夏物の出足もよく、同+1.2%となった。雑貨・その他は、身の回り品などが堅調で、同+1.0%となった。



(単位：百万円、%)

| 品目 | 22/5月 | 21/5月 | 前年同月比 | 寄与度 |
|--------|--------|--------|-------|-----|
| 総売上高 | 21,845 | 21,345 | 2.3 | — |
| 食料品 | 18,796 | 18,328 | 2.6 | 2.2 |
| 衣料品 | 1,066 | 1,053 | 1.2 | 0.1 |
| 雑貨・その他 | 1,982 | 1,964 | 1.0 | 0.1 |

(注) 調査対象店舗数:131店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

| | 長野県 | | 全 国 | |
|----------|----------|-------|----------|--------|
| | 前年(度)同月比 | | 前年(度)同月比 | |
| | | 調整後 | | 既存店 |
| 19 年度 | 1.3 | 1.8 | △ 1.6 | △ 1.9 |
| 20 年度 | 2.3 | 1.5 | △ 5.1 | △ 6.3 |
| 21 年度 | 1.2 | 1.0 | 1.9 | 1.6 |
| 21年 4～6月 | 0.4 | 0.4 | 5.8 | 5.6 |
| 7～9月 | 0.0 | 0.2 | △ 1.4 | △ 1.6 |
| 10～12月 | 1.3 | 1.0 | 1.6 | 1.3 |
| 22年 1～3月 | 3.1 | 2.6 | 1.9 | 1.5 |
| 20年 5月 | 3.3 | 3.4 | △ 13.5 | △ 16.8 |
| 6 | 3.8 | 3.4 | △ 2.3 | △ 3.4 |
| 7 | 3.7 | 3.3 | △ 3.2 | △ 4.2 |
| 8 | 2.3 | 1.9 | △ 1.2 | △ 3.2 |
| 9 | △ 2.9 | △ 3.8 | △ 12.8 | △ 13.9 |
| 10 | 9.9 | 7.7 | 4.0 | 2.9 |
| 11 | 6.6 | 5.1 | △ 3.2 | △ 3.4 |
| 12 | 1.2 | △ 0.3 | △ 3.3 | △ 3.4 |
| 21年 1月 | 2.7 | 1.3 | △ 5.8 | △ 7.2 |
| 2 | △ 2.2 | △ 3.1 | △ 3.3 | △ 4.8 |
| 3 | △ 2.1 | △ 1.9 | 2.8 | 2.9 |
| 4 | △ 0.1 | 0.0 | 15.7 | 15.5 |
| 5 | 2.5 | 2.1 | 6.0 | 5.7 |
| 6 | △ 1.2 | △ 1.0 | △ 2.2 | △ 2.3 |
| 7 | 2.3 | 2.5 | 1.3 | 1.3 |
| 8 | △ 2.0 | △ 1.9 | △ 4.8 | △ 4.7 |
| 9 | △ 0.1 | 0.1 | △ 0.7 | △ 1.3 |
| 10 | 1.8 | 1.8 | 1.3 | 0.9 |
| 11 | 0.1 | △ 0.3 | 1.8 | 1.5 |
| 12 | 1.8 | 1.4 | 1.7 | 1.4 |
| 22年 1月 | 3.3 | 3.4 | 3.0 | 2.6 |
| 2 | 2.2 | 1.4 | 0.5 | 0.1 |
| 3 | 3.8 | 2.9 | 2.1 | 1.5 |
| 4 | 3.5 | 3.5 | 4.6 | 4.0 |
| 5 | 2.3 | 2.4 | p 9.1 | p 8.5 |

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ: 経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す