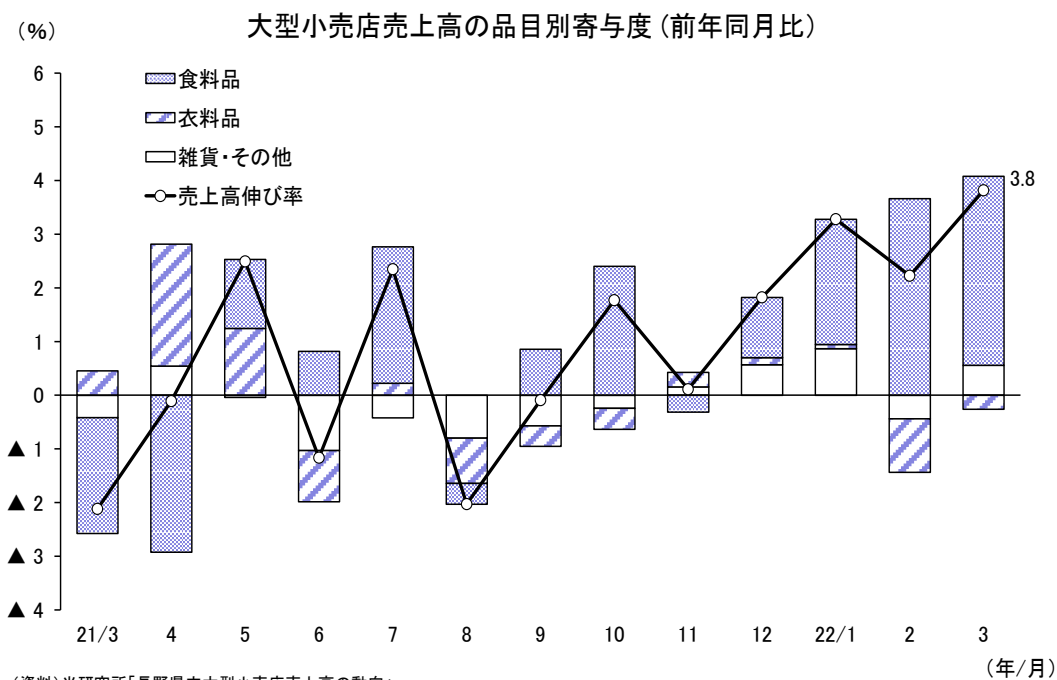


長野県内大型小売店売上高の動向

(2022年3月)

3月の大型小売店売上高は、前年同月比+3.8%（売場面積調整前）となり、6カ月連続で前年を上回った。

食料品は、底堅い内食需要に加え生鮮食品などの相場高もあり、同+4.2%となった。衣料品は、まん延防止等重点措置が解除されたものの客足は鈍く、同△4.0%だった。雑貨・その他は、日用雑貨の売り上げが増加し、同+5.5%となった。



(単位：百万円、%)

品目	22/3月	21/3月	前年同月比	寄与度
総売上高	21,393	20,606	3.8	—
食料品	17,911	17,186	4.2	3.5
衣料品	1,277	1,331	-4.0	-0.3
雑貨・その他	2,205	2,090	5.5	0.6

(注) 調査対象店舗数:132店舗(百貨店、スーパー合計)
その他:身の回り品(靴・鞆等)、家庭用品(家具・家電等)、スポーツ・レジャー用品、食堂・喫茶等

大型小売店売上高

(単位:%)

	長野県		全 国	
	前年(度)同月比		前年(度)同月比	
		調整後		既存店
19 年度	1.3	1.8	△ 1.6	△ 1.9
20 年度	2.3	1.5	△ 5.1	△ 6.3
21 年度	1.2	1.0	p 1.9	p 1.6
21年 4~6月	0.4	0.4	5.8	5.6
7~9月	0.0	0.2	△ 1.4	△ 1.6
10~12月	1.3	1.0	1.6	1.3
22年 1~3月	3.1	2.6	p 1.9	p 1.4
20年 3月	3.4	3.7	△ 8.6	△ 10.0
4	2.3	1.9	△ 18.8	△ 22.2
5	3.3	3.4	△ 13.5	△ 16.8
6	3.8	3.4	△ 2.3	△ 3.4
7	3.7	3.3	△ 3.2	△ 4.2
8	2.3	1.9	△ 1.2	△ 3.2
9	△ 2.9	△ 3.8	△ 12.8	△ 13.9
10	9.9	7.7	4.0	2.9
11	6.6	5.1	△ 3.2	△ 3.4
12	1.2	△ 0.3	△ 3.3	△ 3.4
21年 1月	2.7	1.3	△ 5.8	△ 7.2
2	△ 2.2	△ 3.1	△ 3.3	△ 4.8
3	△ 2.1	△ 1.9	2.8	2.9
4	△ 0.1	0.0	15.7	15.5
5	2.5	2.1	6.0	5.7
6	△ 1.2	△ 1.0	△ 2.2	△ 2.3
7	2.3	2.5	1.3	1.3
8	△ 2.0	△ 1.9	△ 4.8	△ 4.7
9	△ 0.1	0.1	△ 0.7	△ 1.3
10	1.8	1.8	1.3	0.9
11	0.1	△ 0.3	1.8	1.5
12	1.8	1.4	1.7	1.4
22年 1月	3.3	3.4	3.0	2.6
2	2.2	1.4	0.5	0.1
3	3.8	2.9	p 2.1	p 1.5

(注) 1. 長野県内大型小売店の調整後の値は、売場面積による調整後の前年同月比
 2. 全国データ:経済産業省「商業動態統計」 pは速報値を示す